

Aanpassing Consumer Protection Regulation in Engeland

Vanaf 26 mei 2008 zijn er enkele veranderingen van kracht in de Consumer Protection Regulation (CPR) in Engeland.

Deze nieuwe regels zijn van toepassing op alle partijen die te maken hebben met consumenten en de vertegenwoordiging van producten, inclusief bedrijven in de 'Betaalde diensten' sector. Alle partijen worden geacht deze regelgeving gelezen en begrepen te hebben en worden verzocht hun diensten na te lopen om te kijken of ze nog voldoen. De regelgeving is een aanvulling op en/of een vervanging van bestaande regels met betrekking tot 'oneerlijk' zakelijk handelen in Engeland.

De nieuwe regelgeving is bedoeld ter bescherming van de consument en geldig voor alle fasen van de verkoop, inclusief adverteren, contractuele zaken en service na aankoop.

De CPR geeft richtlijnen om te bepalen wanneer zakelijk dienstverleners 'oneerlijk' is. Deze richtlijnen zijn onderverdeeld in 4 categorieën:

1. algeheel verbod op bepaalde gedragingen onder het niveau dat verwacht mag worden naar consumenten. Om als 'oneerlijk' beschouwd te worden, moet het de gemiddelde consument verhinderen een weloverwogen keuze te kunnen maken en hen verleiden tot het doen van een transactie die zij normaal gesproken niet hadden gemaakt.
2. misleidende praktijken, zoals het tonen van oneerlijke of bedrieglijke boodschappen, en weglatingen.
3. agressieve sales technieken waarbij voortdurend bestoken van consumenten, dwang en het uitoefenen van druk niet worden geschuwd.
4. een lijst van 31 specifieke commerciële handelingen die verboden zijn in alle omstandigheden. Deze praktijken staan benoemd in het schema van de CPR.

Een kopie van de CPR kunt u hier vinden:

http://www.opsi.gov.uk/si/si2008/draft/ukdsi_9780110811574_en_5#sch1

De instructie van Phonepay Plus kunt u vinden op:

http://www.phonepayplus.org.uk/pdfs_news/UCP_Factsheet.pdf

Voor vragen kunt u contact opnemen met sales@targetmedia.nl.